



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Username: l'Area Tendenze di FILO

È uno spazio pieno di luce anche nei giorni di pioggia. Ed è uno spazio ricco di idee tessili oltre che di fascino. È l'Area Tendenze di FILO.

È il luogo dove le proposte sviluppo prodotto elaborate da Gianni Bologna, responsabile creatività di FILO, si traducono nei filati realizzati dalle aziende. E, per converso, è anche il luogo in cui i buyer e la stampa trovano una sintesi delle collezioni presenti negli stand.

L'Area Tendenze di FILO è uno spazio suggestivo ed emozionante perché l'allestimento deve riuscire a convogliare attraverso un ristretto numero di immagini tutti i contenuti creativi e professionali delle proposte sviluppo prodotto. E per fare un esempio, basta ricordare l'esplosione di fuochi d'artificio e il "muro di graffiti" che hanno illustrato il tema della "Giovinezza" per l'edizione n. 40 di FILO, quella dei vent'anni della fiera.

Quali sorprese ci aspettano dunque nell'Area Tendenze della 41^a edizione di FILO? L'allestimento è naturalmente *top secret* fino al giorno dell'inaugurazione (5 marzo 2014). Possiamo anticipare solo un piccolo indizio, facendo ricorso a un detto delle nostre nonne: "gli occhi sono lo specchio dell'anima". Forse, oggi diremmo della "personalità".

La 41^a edizione di FILO, il salone dei filati e delle fibre, è in programma **nei giorni 5 e 6 marzo 2014 al Centro Congressi Le Stelline di Milano -Corso Magenta, 61-**

Biella, febbraio 2014

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
via Muratori 55 – Milano
telefono: 3396473377 - 3683087865
e-mail: press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

