

L'Uovo e la Colomba 2016 – I numeri

[Milano, 22 marzo 2016] Grande successo di pubblico per la seconda edizione de **L'Uovo e la Colomba**, che si è tenuta **sabato 19 marzo** nel Chiostro della Magnolia del **Palazzo delle Stelline**.

Alla prima mostra mercato milanese dedicata ai dolci simbolo della Pasqua, sono intervenute **5.000 persone**, tra cui oltre **200 bambini** che hanno partecipato ai laboratori creativi, a quelli di pasticceria e alla Postazione creativa all'aperto. I visitatori hanno acquistato circa **1000 pezzi** tra uova e colombe preparate da **13 tra le più rinomate pasticcerie artigianali della Lombardia**, che hanno offerto i propri prodotti anche in assaggio gratuito. Le colombe sono state vendute al prezzo calmierato di 22 €/kg.

Tra le novità di quest'anno, due postazioni esterne che hanno servito **tè caldo e caffè**, tostato artigianalmente, e **birra artigianale**, con una selezione di etichette lombarde che meglio si abbinano alle proposte di cioccolateria e pasticceria.