



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

CROCI ELENA

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Presente

EC. COMUNICAZIONE CULTURALE – Milano

Per vedere nel dettaglio il track record clienti www.comunicazioneculturale.it

IN EVIDENZA – 2014/2015 per Expo: realizzazione dei contenuti culturali per Expo 2015 – Padiglione dell’Azerbaijan.

- La Comunicazione Culturale utilizza il potenziale culturale materiale e immateriale quale strumento di comunicazione e marketing; il passato culturale e la memoria storica sono valorizzati, ricostruiti, adattati ai moderni contesti per elaborare progetti di comunicazione e identità
- La CCulturale analizza, seleziona e impiega il potenziale del patrimonio culturale e artistico e turistico (storia, archivi...) e ne elabora un output sia linguistico che organizzativo adatto al grande pubblico
- La CCulturale attraverso una dettagliata pianificazione, rende visibili (anche socialmente) l’impegno di Istituzioni e società private e pubbliche in ambito storico/culturale/artistico, massimizzando gli obiettivi di comunicazione e marketing
- La CCulturale, attraverso lo sviluppo di modelli (ad esempio lo Sviluppo del modello PVT Potenziale di Valorizzazione del Territorio), è volta ad attrarre flussi d’investimento su realtà territoriali per conto di privati e P.A.
- La CCulturale, attraverso l’analisi del segmento e di un “nuovo turismo”, elabora e crea percorsi culturali per attività turistiche interessate a formulare offerte ad hoc per rilanciare il segmento.

Pubblicazioni recenti

Affari di Tempo, comunicazione culturale per la crescita invisibile, ed.Lupetti, 2013.

Vicini a una terra lontana, sulle strade dell’Afghanistan con il contingente italiano, ed.Polistampa, 2012.

Anime di Materia, la Libia di Ali Wak, ed. Gangemi, dicembre 2012

Terra Sancta Museum 2015, ed. ATS, breve storia della Custodia e dei suoi tesori, 2012.

Stabilizzare e ricostruire, il ruolo della comunicazione culturale, paper in Economia della Cultura, 3/12, ed.Il Mulino.

Herat, The Florence of the East, ed.Governo di Herat, marzo 2011

Turismo Culturale, il marketing delle emozioni, ed.Franco Angeli, 2009

Herat, Arte e Cultura, ed.Rivista Militare e Poligrafico dello Stato, 2006

Tra i maggiori clienti nell’ultimo biennio

- **Simmetrico S.r.l., Milano** – Autore dei Contenuti Culturali per Expo 2015 – Padiglione dell’Azerbaijan. Consulente per la comunicazione culturale della società per lo sviluppo di progetti sia sul territorio italiano che all’estero.
- **Simmetrico S.r.l., Milano** – Autore dei Contenuti Culturali per la realizzazione di diverse mostre tra cui, “Pompei Insight” e il Museo Etnologico per i Musei Vaticani.

- **ATS – Associazione Terrasanta** - Consulente per la formulazione di nuovi strumenti di comunicazione e il marketing Culturale, del **Terrasancta Museum 2015**, il grande Museo della Cristianità voluto dalla Custodia di Terrasanta ora in costruzione a Gerusalemme.
- **Simmetrico Pacific Limited, Vietnam** – Consulente per il turismo e il marketing del territorio volto allo sviluppo territoriale dell’area di Da- Nang.
- **Teatro Franco Parenti, Milano** – Consulenza al direttore artistico per il progetto “Piscina Caimi – Nuovo Franco Parenti.”
- **Complesso del Vittoriano, Roma** - Curatore della Mostra “Anime di Materia, la Libia di Ali Wak”; elaborazione di un percorso turistico-museale per la comprensione della Primavera Araba attraverso la cultura.
- **Parco Sud di Milano** – Elaborazione del piano di comunicazione e dei percorsi culturali e strumenti didattici per incentivare il turismo e la fruibilità del territorio.
- **Fondazione Fiera di Milano** - Consulente per la comunicazione istituzionale e i progetti di comunicazione culturale attraverso gli archivi storici e le nuove infrastrutture della Fondazione.
- **Est Capital Sgr (Ho10)- Hotel Excelsior e Des Bains al Lido di Venezia** - Valorizzazione della memoria storica per rafforzare la comunicazione corporate e rilanciare il piano territoriale del Lido di Venezia.
- **A.T.M (Azienda Trasporti Milanese)** - Ideazione e creazione dei percorsi culturali e delle “pillole di cultura” per le linee di autobus e tram della città di Milano.
- **Comune di Ferrara:** Concept e rafforzamento del Brand Ferrara Arte per le mostre presso Palazzo dei Diamanti.

Consulente per lo Stato Maggiore Difesa

(COI – Comando operativo Interforze e Esercito Italiano) in veste di **capitano della Riserva Selezionata per progetti di comunicazione culturale** in Italia e Afghanistan in qualità di facilitatore culturale con le seguenti pubblicazioni:

Vicini a una terra lontana – sulle strade dell’Afghanistan con il contingente italiano (novembre 2012) – ed. Polistampa di Firenze;

Herat, la Firenze dell’Est (marzo 2011) - opeazione di restituzione della memoria storica in collaborazione con il Ministero Affari Esteri ed. Prt e Governo di Herat;

Herat, Arte e Cultura (febbraio 2006) – ed. Poligrafico dello Stato e Rivista Militare.

• 2006

La Biennale di Venezia

Responsabile degli eventi e del Fund Raising della Fondazione - Dirigente

Responsabile della gestione degli eventi della Fondazione (danza, musica, teatro, architettura, arti visive, cinema).

Coordinamento dell’attività dei collaboratori e dei dipendenti per la gestione dei processi relativi all’organizzazione degli eventi in calendario.

Responsabile del fund raising della Fondazione: gestione di un piano di consolidamento dell’area gestione fondi, con riferimento ai partner privati e di gestione del rapporto con gli sponsor esistenti e potenziali.

• 2003-2005

BSI- Banca della Svizzera Italiana

(Lugano)

Consulente

Consulente per la gestione e la valorizzazione della raccolta d’arte della banca; autore delle schede della collezione. La posizione valorizza la collezione d’arte di proprietà della banca attraverso un programma specifico di ricerca e catalogazione delle opere, di organizzazione di esposizioni e di collegamento con i media di riferimento.

• 2003-2004

Lottomatica s.p.a.

Incarico di responsabile per le attività culturali dell’area Nord- Italia per Lottomatica S.p.a., società controllata dal Gruppo De Agostini, concessionaria del Lotto nazionale i cui proventi vengono, in parte, per legge, destinati alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano.

Consulente Tra le manifestazioni più di rilievo: 2003 - Riapertura del Teatro La Fenice, Venezia.

• 2002 -2003
Responsabile stampa e relazioni esterne

Civico Museo Revoltella
Trieste
Consulente

Assistenza alla direzione del museo nelle attività quotidiane. La posizione, inoltre, coordina con il direttore le iniziative di fund raising legate a mostre ed eventi speciali. In particolare l'elaborazione del piano di comunicazione e la sua attuazione per la mostra monografica su Marcello Dudovich.

• 2002

Festival dei Due Mondi – Spoleto
Consulente

Responsabile relazioni esterne. La posizione cura l'agenda degli incontri e l'organizzazione fra gli artisti, gli sponsor e le autorità politico-istituzionali con la famiglia Menotti.

In particolare, con il Maestro Menotti, direttore artistico del Festival, vengono concordate le iniziative in cui coinvolgere le diverse tipologie di invitati.

• Ott.2000 - 2002

Merrill Lynch Capital Markets- Bank
Limited – Italian Branch, Milan

Organizzazione eventi culturali. La posizione cura l'organizzazione di eventi culturali finalizzati alla promozione dell'immagine di Merrill Lynch. Tali attività vengono organizzate e gestite integralmente, dalla scelta dei temi artistico-culturali sino alla gestione logistica ed amministrativa degli eventi.

• Giugno-settembre 2000
Confcommercio – Arezzo
Consulente

Responsabile della comunicazione per il rientro del dipinto "La Madonna dei Fusi" di Leonardo da Vinci.

Mostra "La Madonna dei fusi di Leonardo da Vinci"

In occasione di un temporaneo rientro dell'opera di Leonardo la posizione cura interamente la comunicazione e l'ufficio stampa. E' stata inoltre organizzata a Milano una conferenza di presentazione dell'evento alla stampa nazionale.

• 1998 – 2000

Società per le Belle Arti - La
Permanente
Di Milano
Quadro

Responsabile dell'organizzazione di eventi artistici, mostre, conferenze, attività didattiche e della comunicazione legata a tali progetti. In particolare la posizione cura la gestione e lo sviluppo dei rapporti con i mezzi d'informazione, il mondo editoriale, le istituzioni artistiche e culturali. Vengono gestiti i rapporti con gli enti e le istituzioni (Regione, Provincia, Comune e Accademie) di volta in volta coinvolti nel patrocinio e nella sponsorizzazione degli eventi. La posizione cura la predisposizione di comunicati stampa, materiale informativo, l'organizzazione di conferenze stampa e tavole rotonde e la realizzazione di cataloghi, inviti e manifesti.

• Sett.1997 - feb.1998
Christie's Milano

Assistente del servizio clienti e relazioni esterne.

Per il dipartimento "Arti moderne contemporanee", assistente del direttore.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 2005
Master

Centro CIMIC (Civil And Military Cooperation) – Motta Di Livenza – Treviso
Corso di addestramento interforze per missioni in teatro.

• 2004
Master

SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA – ITPCM, Pisa

Master "Lavorare in ambiente ostile: tecniche e capacità per perfezionare il profilo personale degli operatori civili".

• 2004

Corso di perfezionamento

MINISTERO ITALIANO DELLA DIFESA – SCUOLA DI GUERRA, TORINO

Riserva speciale – selezione e incarico con il grado di tenente – frequenza a diversi corsi di formazione sulla cooperazione internazionale civile - militare per mandati riferiti ai Beni Culturali e alle attività relazionali ad essi inerenti.

• Ott.1998 - 2000
Dottorato

UNIVERSITA' SORBONNE (PARIS IV)

Dottorato di Ricerca sulle avanguardie futuriste italiane.

Pagina 3 - Curriculum vitae di
Crocì Elena

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com

- 1995 - 1997
Laurea UNIVERSITA' SORBONNE (PARIS IV)
Laurea a pieni voti in socio-linguistica (L.C.E.) con tesi sulla pittura italiana dell'800.
- 1994 - 1995
Laurea UNIVERSITA' SORBONNE (PARIS IV)
Laurea breve in lingue ed economia (L.E.A.) con stage integrative.
- 1992 - 1994
UNIVERSITA' CATTOLICA DI MILANO
Biennio presso la facoltà di lingue con indirizzo turistico-manageriale.
- 1977-1992
Maturità SCUOLA TEDESCA, ISTITUTO GIULIA, Milano
Maturità scientifica, parificata e riconosciuta dallo Stato italiano.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

Italiano, Tedesco

ALTRE LINGUE

FRANCESE , Inglese

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

BUONE CAPACITÀ RELAZIONALI ACQUISITE PER LA TIPOLOGIA DI LAVORO CHE SI SVILUPPA PREVALENTEMENTE SULLA COMPrensIONE E ABILITÀ DI RENDERE FRUIBILI TEMATICHE COMPLESSE, SIA IN FORMA VERBALE CHE SCRITTA.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

BUONE CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E DI COORDINAMENTO DELLO STAFF SVILUPPATE DURANTE LE ESIGENZE RELATIVE ALLE DIVERSE MOSTRE, FESTIVAL, BIENNALI

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

OTTIMA CONOSCENZA DEL PACCHETTO OFFICE (WORD, ACCESS, EXCEL);
OTTIMA CONOSCENZA DI INTERNET E OUTLOOK EXPRESS;
ABILITÀ NELL'EFFETTUARE RICERCHE SU INTERNET IN DIVERSE LINGUE.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Diverse Pubblicazioni Sui Temi Di Specializzazione (Vedi Allegato)
Corso Specialistico Di Storia Della Musica

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

MINISTERO ITALIANO DELLA DIFESA

Progettazione e sviluppo di diverse iniziative interforze (COI) volte alla stabilizzazione dei Paesi in fase post-conflict o di transizione. Attraverso competenze di comunicazione culturale, identità culturale e storica, elaborazione di attività di capacity building e rafforzamento della memoria storica.

PATENTE O PATENTI

TIPO B

DOCENZE - COLLABORAZIONI GIORNALISTICHE - PUBBLICAZIONI

ACCADEMIA PER LE BELLE ARTI DI BRERA, MILANO – 2015

Docente a contratto di Fondamenti di Marketing Culturale

USI – UNIVERSITÀ DELLA SVIZZERA ITALIANA, Lugano – 2014

Master in Economics and Communications- International Tourism

Interventi dal tema “Nuovi assunti per il marketing e il turismo culturale”

UNIVERSITÀ DI HERAT (AFGHANISTAN) 2013

Lectio magistralis con il professore Ach. Andrea Bruno “Perchè e Per chi conservare”

Comunicazione e marketing culturale per la ricostruzione e l'identità di un Paese

Università IULM –Provincia di Milano (2011)

COMMISSARIO PER LE GUIDE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI MILANO

UNIVERSITA' DEL TURISMO DI LUCCA– Campus Lucca (Univ.Pisa, Univ.Pavia, Univ. Della Svizzera Italiana) (2010-2011)

Docente del corso di laurea in “Progettazione e gestione dei sistemi turistici italiani”

UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE di Milano (2008-2010)

Docente del corso di laurea in “Turismo Culturale” (interfacoltà economia-lettere)

Docente del seminario “Marketing degli eventi culturali”(facoltà scienze della comunicazione)

Docente del Master (ALMED- Alte scuole in media comunicazione e spettacolo) “marketing degli eventi culturali del territorio”

Direttore scientifico del corso di Alta Formazione (ALMED) “MNT- Management del Nuovo Turismo. Ideazione. Gestione. Comunicazione”.

ESERCITO ITALIANO

Progettazione piano di comunicazione e redazione comunicati stampa progetto “Green Stars”

strumento ora in utilizzo a livello nazionale per l'inserimento dei militari in congedo all'interno del mondo lavorativo civile.

Aprile 2006 - UNIVERSITA' DI SCIENZE POLITICHE di Torino, docente Master in Peacekeeping

Marzo 2006 – UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE, sede di Lucca – docente del Master “Organizzazione Eventi Culturali”

Dicembre 2005: SCUOLA DI APPLICAZIONE e ISTITUTO DI STUDI MILITARI DELL'ESERCITO DI TORINO - Docente all'interno del Master “Post Conflict Rebuilding Management” riservato ai Dirigenti civili e militari destinati ad operare in ambienti multinazionali ad alto livello di rischio

Ottobre 2003: CASTELLO DI RIVOLI, TORINO - Docente di Comunicazione Culturale, Master in Sistemi e professionalità dei musei d'arte contemporanea

Settembre 2002: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA - Docente di Comunicazione Culturale, Master in Comunicazione Istituzionale

Giugno 2002: CONFCOMMERCIO AREZZO - Docente al seminario di Comunicazione per eventi artistici e culturali

Da Gennaio a dicembre 2003:TV SORRISI E CANZONI, Gruppo Mondatori – Collaborazione continuativa per la redazione di pagine divulgative su mostre e musei italiani

Gennaio 2002: PANORAMA, Gruppo Mondatori – Inchiesta sui beni artistici della Banche e della Fondazioni.

CARICHE ISTITUZIONALI

Fondazione le Stelline di Milano – Consigliere degli amici della Fondazione

Stato Maggiore Esercito – Membro del comitato scientifico per il grande Museo dell'Esercito 2015-2018

TerraSanctaMuseum, Gerusalemme - Socio Fondatore e membro del Collegio dei Sostenitori del Museo di Terrasanta a Gerusalemme.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".