



COMUNICATO STAMPA

STARDUST OF A WOMAN HNIA HARRATI

Oro e terra: la moda che unisce

24 settembre 2023 ore 16.00

Fondazione Stelline, Corso Magenta 61 - Milano

Ispirata dai luoghi d'origine Hnia Harrati sceglie di regalare a tutte le donne un effluvio unico nel suo genere, che esprime il mood di un esotico Riad, di colori luminosi dell'oro e della terra che la stilista ha fortemente voluto come colori ufficiali del brand, claim dell'evento e che rappresentano la sua innata eleganza.

È interessante come Hnia Harrati sia riuscita a fondere diverse culture attraverso il suo stile ed esprimere un "unicum" infinito di pace e serenità. Attraverso la moda la stilista ha esternato, con dedizione e sacrificio, i suoi sogni, in uno stile che unisce, senza frontiere, un profondo messaggio a tutte le donne del Mondo.

Durante l'evento, che vedrà come "special guests" Michelle Hunziker, Rajae Bezzaz e Mani Nordine, saranno presentati i nuovi capi della collezione primavera/estate 2024 e un anticipo dell'autunno della stilista Hnia Harrati, con una rappresentazione che ricreerà l'atmosfera di un "Petit Riad", tra gli ambienti dell'affascinante Palazzo delle Stelline legati alla storia di Milano, alla cultura ambrosiana e a personaggi di grande spessore italiano, come Leonardo da Vinci e San Carlo Borromeo.

Un "momento" che ben si sposa con l'immagine fresca, attuale e glamour del pensiero della stilista, che così, con estrema emozione, ha commentato: *L'evento promuove i miei sogni, il mio modo di vedere il Mondo: unito e senza frontiere. Ho scelto il claim della serata Oro e terra, la moda che unisce" perchè credo nella bellezza femminile senza barriere, nel cuore delle persone, nei colori della natura e nella vita come bene supremo. Ed è il messaggio che mi piacerebbe trasmettere al mondo con la mia moda che ha come anima l'unione di culture".*

Autorevoli gli ospiti attesi, tra cui autorità, istituzioni, personaggi prestigiosi, i migliori rappresentanti dei media nazionali e personalità internazionali.

Si ringraziano tutti gli sponsor che hanno creduto in questa iniziativa e nel messaggio di pace che Hnia Harrati vuole trasmettere al mondo attraverso la sua creatività.

HANNO CREDUTO IN HNIA



Hashtag dell'evento #hniaharrati

Marketing e Comunicazione: Marco Sutter +39 331 3491605 marcosutter@marcosutter.com
www.hniaharrati.com